

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

LEGADO FORET

*Elevando vidas a través de
desarrollos inmobiliarios
responsables*

CONTENIDOS

I	Mensaje de la Dirección General	3
II	Introducción	4
III	Perfil Corporativo	5
IV	Propósito de Legado FORET	6
V	Alcance	6
VI	Principios Rectores	7
VII	Modelo Estratégico de Legado FORET	8
7.1	FORET Verde	8
7.2	FORET Humana	10
7.3	FORET Integridad	12
VIII	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	13
IX	Grupos de Interés	14
X	Indicadores ESG y Métricas de Sostenibilidad	14
XI	Cultura ESG y Sostenibilidad Corporativa	15
XII	Comunicación y Transparencia	15
XIII	Implementación y Seguimiento	15
XIV	Compromiso Final	16

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL

En **Grupo FORET** creemos firmemente que desarrollar espacios va mucho más allá de construir proyectos inmobiliarios. Significa crear comunidades, impulsar oportunidades, elevar la calidad de vida y dejar una huella positiva en cada persona, entorno y comunidad con la que interactuamos.

Desde nuestra fundación en Yucatán en 2019, hemos asumido el compromiso de transformar el sector inmobiliario a través de una visión innovadora, humana y sostenible. Cada desarrollo, cada alianza y cada decisión que tomamos nace del propósito de construir un legado que trascienda generaciones.

LEGADO FORET representa precisamente esa visión. Es nuestro marco integral de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, diseñado para asegurar que el crecimiento de Grupo FORET vaya siempre acompañado de impacto positivo, ética empresarial, innovación social y respeto por el medio ambiente.

A través de nuestros tres pilares estratégicos —**FORET Verde, FORET Humana y FORET Integridad**— buscamos consolidar una cultura organizacional basada en la sostenibilidad, la transparencia, la empatía y la creación de valor compartido.

En **Grupo FORET** entendemos que el futuro del desarrollo inmobiliario exige compañías más conscientes, más humanas y más responsables. Por ello, trabajamos diariamente para integrar criterios *ESG (Environmental, Social & Governance)*, alinearnos con estándares internacionales y fortalecer prácticas que eleven el estándar de vida de nuestras comunidades, inversionistas, colaboradores y aliados.

Nuestro compromiso es claro: continuar desarrollando proyectos disruptivos y acogedores que generen valor sostenible, respeten el entorno y contribuyan al bienestar colectivo.

Gracias a cada colaborador, inversionista, cliente, aliado y comunidad que forma parte de este legado.

Porque en FORET no solo construimos espacios. Construimos confianza. Construimos comunidad. Construimos futuro.

Ana Cristina Correa
Directora General
Grupo FORET



INTRODUCCIÓN

La presente Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad “LEGADO FORET” constituye el marco rector mediante el cual Grupo FORET integra principios ambientales, sociales y de gobernanza dentro de su estrategia corporativa, sus operaciones, su cultura organizacional y su modelo de negocio.

LEGADO FORET surge como una evolución natural del propósito corporativo de la organización: desarrollar productos inmobiliarios disruptivos, sostenibles y de alto valor que eleven el estándar de vida de las personas y generen un impacto positivo y duradero en las comunidades.

Grupo FORET reconoce que las empresas inmobiliarias desempeñan un rol estratégico en la transformación urbana, social y ambiental de las ciudades. Por ello, la organización asume la responsabilidad de impulsar prácticas responsables, transparentes e innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible de Mérida, Yucatán y de todas las comunidades donde tiene presencia.

Esta política integra principios ESG (Environmental, Social & Governance), lineamientos de sostenibilidad corporativa, criterios de ética empresarial y estándares de responsabilidad social alineados a marcos nacionales e internacionales

como:

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

- Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Estándares GRI (Global Reporting Initiative)
- Principios de derechos humanos y trabajo digno
- Buenas prácticas de gobernanza corporativa

LEGADO FORET consolida una visión integral de sostenibilidad mediante tres grandes ejes estratégicos:

FORET Verde – Compromiso ambiental y desarrollo urbano sostenible.

FORET Humana – Desarrollo humano, bienestar y fortalecimiento comunitario.

FORET Integridad – Gobernanza ética, transparencia y cultura organizacional responsable.

A través de esta política, Grupo FORET reafirma su compromiso de actuar con responsabilidad, innovación y visión de largo plazo, consolidándose como una organización que no solo desarrolla proyectos inmobiliarios, sino que también construye comunidad, confianza y futuro.

PERFIL CORPORATIVO

Grupo FORET es un grupo desarrollador inmobiliario originario de Mérida, Yucatán, fundado en 2019 con la visión de transformar el sector inmobiliario mediante desarrollos innovadores, sostenibles y enfocados en la generación de valor para inversionistas, clientes y comunidades.

La empresa ha consolidado una trayectoria caracterizada por el crecimiento sostenido, la innovación, la transparencia y el desarrollo de proyectos de alta calidad. Actualmente, Grupo FORET cuenta con más de 20 proyectos comercializados, miles de inversionistas y una sólida presencia en el mercado inmobiliario del sureste mexicano.

La filosofía corporativa de Grupo FORET se fundamenta en la creación de “entornos disruptivos y acogedores” que eleven el estándar de vida de las personas, integrando diseño, funcionalidad, sostenibilidad y valor patrimonial.

Grupo FORET es un grupo desarrollador inmobiliario originario de Mérida, Yucatán, fundado en 2019 con la visión de transformar el sector inmobiliario mediante desarrollos innovadores, sostenibles y enfocados en la generación de valor para inversionistas, clientes y comunidades.

La empresa ha consolidado una trayectoria caracterizada por el crecimiento sostenido, la innovación, la transparencia y el desarrollo de proyectos de alta calidad. Actualmente, Grupo FORET cuenta con más de 20 proyectos comercializados, miles de inversionistas y una sólida presencia en el mercado inmobiliario del sureste mexicano.

La filosofía corporativa de Grupo FORET se fundamenta en la creación de “entornos disruptivos y acogedores” que eleven el estándar de vida de las personas, integrando

FILOSOFÍA Y VALORES

Somos un colectivo que forja entornos disruptivos y acogedores que buscan elevar el estándar de vida.

Nos comprometemos a ofrecer proyectos con identidad y de calidad excepcional que le brindan valor a nuestra comunidad.



PROPÓSITO DE LEGADO FORET

LEGADO FORET tiene como propósito integrar la sostenibilidad en el ADN corporativo de **Grupo FORET**, promoviendo una cultura empresarial responsable que impulse el desarrollo económico, social y ambiental de manera ética, transparente e innovadora.

Este modelo busca:

- Generar valor compartido para todos los grupos de interés.
- Promover prácticas inmobiliarias sostenibles.
- Impulsar comunidades más resilientes y humanas.
- Fortalecer una cultura organizacional ética y responsable.
- Contribuir al desarrollo sostenible de Yucatán y México.
- Consolidar un modelo inmobiliario alineado a estándares ESG.



ALCANCE

La presente política aplica a:

- Consejo Directivo
- Dirección General
- Colaboradores
- Empresas filiales
- Aliados estratégicos
- Contratistas
- Proveedores
- Brokers
- Clientes e inversionistas
- Comunidades vinculadas a los proyectos de Grupo FORET

Asimismo, esta política será considerada como marco de referencia para la toma de decisiones estratégicas, operativas y comerciales de la organización.



PRINCIPIOS RECTORES

Sostenibilidad

Desarrollar proyectos inmobiliarios que equilibren crecimiento económico, bienestar social y protección ambiental.

Innovación Responsable

Impulsar soluciones disruptivas que generen valor sostenible y mejoren la experiencia de las comunidades.

Transparencia

Actuar con ética, integridad y claridad en todas las relaciones comerciales y corporativas.

Enfoque Humano

Priorizar el bienestar, desarrollo y dignidad de las personas.

Respeto al Entorno

Promover el uso eficiente de recursos y minimizar impactos ambientales.

Valor Compartido

Generar crecimiento económico con impacto positivo para todos los grupos de interés.

Legalidad

Garantizar el cumplimiento de leyes, regulaciones y estándares aplicables.



MODELO ESTRATÉGICO DE LEGADO FORET

7.1 FORET VERDE

DESARROLLO AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD URBANA

FORET Verde representa el compromiso ambiental de **Grupo FORET** y busca integrar prácticas sostenibles en cada etapa del ciclo inmobiliario, desde la planeación hasta la operación de los desarrollos.

El programa promueve la eficiencia energética, la reducción de impactos ambientales, la gestión responsable de residuos, la innovación urbana y la protección del entorno natural.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FORET VERDE

1. Cultura Paperless y Transformación Digital

Grupo FORET implementará una política corporativa de cultura paperless que permita reducir al menos un 50% del consumo de papel virgen mediante la digitalización de procesos, automatización documental y uso responsable de materiales reciclados.

Acciones Estratégicas

- Digitalización de expedientes y procesos internos.
- Implementación de firmas electrónicas.
- Automatización administrativa.
- Sensibilización ambiental para colaboradores.
- Indicadores trimestrales de consumo.
-

KPIs Ambientales

- % reducción de papel virgen.
- % procesos digitalizados.
- Consumo anual de papel por colaborador.
- % uso de papel reciclado.

2. Consumo Responsable y Reducción de Residuos

Grupo FORET promoverá un modelo de consumo responsable mediante la eliminación progresiva de plásticos y materiales de un solo uso en oficinas y operaciones.

Acciones Estratégicas

- Sustitución de contenedores desechables.
- Alianzas con proveedores sostenibles.
- Programas internos de reciclaje.
- Separación de residuos.
- Sensibilización ambiental.

KPIs Ambientales

- % reducción de residuos de un solo uso.
- Toneladas de residuos reciclados.
- % proveedores sostenibles.
- Índice de reutilización.

3. Integración de Energía Solar

Grupo FORET impulsará la integración de tecnologías limpias y soluciones energéticas sostenibles en sus desarrollos inmobiliarios.

Acciones Estratégicas

- Evaluación técnica de proyectos.
- Incorporación de paneles solares.
- Diseño arquitectónico eficiente.
- Monitoreo de desempeño energético.
- Evaluación de reducción de emisiones.

KPIs Ambientales

- % proyectos con energía solar integrada.
- % reducción de energía convencional.
- Toneladas de CO2 evitadas.
- Ahorro energético proyectado.

MODELO ESTRATÉGICO DE LEGADO FORET

7.1 FORET VERDE

4. Gestión Integral de Residuos de Construcción

Grupo FORET implementará mecanismos de valorización, reciclaje y reutilización de residuos de construcción.

Acciones Estratégicas

- Clasificación de residuos en obra.
- Alianzas de reciclaje.
- Reutilización de materiales.
- Capacitación operativa.
- Indicadores ambientales por proyecto.

KPIs Ambientales

- % residuos clasificados.
- % residuos valorizados.
- Toneladas desviadas de disposición final.
- Número de alianzas ambientales.

Compromisos Ambientales Complementarios

Grupo FORET buscará continuamente:

- Integrar criterios bioclimáticos en sus desarrollos.
- Promover áreas verdes y biodiversidad.
- Reducir huella de carbono.
- Impulsar movilidad sostenible.
- Fomentar materiales responsables.
- Incorporar criterios ESG en diseño urbano.
- Promover cultura ambiental entre colaboradores y comunidades.

MODELO ESTRATÉGICO DE LEGADO FORET

7.2 FORET HUMANA

DESARROLLO HUMANO, BIENESTAR Y COMUNIDAD

FORET Humana representa el compromiso social de **Grupo FORET** con sus colaboradores, comunidades, aliados estratégicos, proveedores, inversionistas y clientes.

Este eje promueve el bienestar integral, la inclusión, los derechos humanos, la equidad, el desarrollo profesional y el fortalecimiento comunitario.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FORET HUMANA

1. Bienestar Laboral y Derechos Humanos

Grupo FORET implementará políticas y mecanismos orientados a garantizar condiciones laborales dignas, seguras y alineadas a derechos humanos.

Acciones Estratégicas

- Programas de seguridad e higiene.
- Protocolos de prevención de violencia.
- Campañas de bienestar.
- Capacitación laboral.
- Evaluaciones de clima organizacional.

KPIs Ambientales

- % colaboradores capacitados.
- Índice de clima laboral.
- Tasa de accidentes laborales.
- % cumplimiento normativo laboral.

2. Equidad, Desarrollo y Cultura Organizacional

Grupo FORET promoverá entornos inclusivos, colaborativos y orientados al desarrollo profesional.

Acciones Estratégicas

- Programas de desarrollo profesional.
- Equidad salarial.
- Flexibilidad laboral.
- Programas de reconocimiento.
- Cultura organizacional positiva.

KPIs Ambientales

- Índice de rotación.
- % promociones internas.
- Índice de satisfacción laboral.
- % participación en programas de desarrollo.

3. Cadena de Valor Responsable

Grupo FORET impulsará relaciones éticas y sostenibles con proveedores y aliados estratégicos.

Acciones Estratégicas

- Evaluaciones ESG para proveedores.
- Código de conducta para proveedores.
- Criterios laborales responsables.
- Capacitación y acompañamiento.
- Auditorías documentales.

KPIs Ambientales

- % proveedores evaluados.
- % proveedores locales.
- % proveedores capacitados.
- Índice de cumplimiento ético.

4. Comunicación Transparente con Clientes

Grupo FORET fortalecerá mecanismos de transparencia y claridad en la información comercial y contractual.

Acciones Estratégicas

- Información clara en fichas comerciales.

MODELO ESTRATÉGICO DE LEGADO FORET

7.2 FORET HUMANA

- Mejora de experiencia del cliente.
- Transparencia contractual.
- Canales de atención y seguimiento.
- Encuestas de satisfacción.

KPIs Sociales

- Índice de satisfacción del cliente.
- % clientes que perciben claridad en la información.
- Tiempo promedio de respuesta.
- Índice de resolución de incidencias.

5. Programa Somos FORET

Grupo FORET impulsará actividades de integración y bienestar que fortalezcan la cultura organizacional y el sentido de pertenencia.

Acciones Estratégicas

- Actividades mensuales.
- Programas de integración.
- Actividades deportivas y recreativas.
- Programas de reconocimiento.
- Iniciativas de bienestar emocional.

KPIs Sociales

- Participación en actividades.
- Índice de pertenencia.
- Percepción de cohesión organizacional.
- Satisfacción de colaboradores.

6. Fundación FORET

Grupo FORET promoverá la consolidación de Fundación FORET como plataforma de impacto social y comunitario.

Programas Estratégicos

FOMENTA

Programa orientado al fortalecimiento educativo y formativo de comunidades vulnerables.

FLORECE

Programa enfocado en bienestar social, inclusión y desarrollo humano.

FABRICA

Programa orientado a empleabilidad, emprendimiento y fortalecimiento económico comunitario.

KPIs Sociales

- Número de beneficiarios.
- Número de talleres y programas.
- Horas de voluntariado.
- Impacto comunitario medido.

7. Gestión Responsable de Proveedores

Grupo FORET promoverá relaciones de largo plazo con proveedores mediante comunicación, capacitación y condiciones comerciales responsables.

KPIs Sociales

- % pagos oportunos.
- % proveedores locales.
- Índice de satisfacción de proveedores.
- Número de capacitaciones realizadas.

MODELO ESTRATÉGICO DE LEGADO FORET

7.3 FORET INTEGRIDAD

GOBERNANZA ÉTICA Y TRANSPARENCIA

FORET Integridad representa el compromiso de **Grupo FORET** con la ética empresarial, la transparencia corporativa, la legalidad y la gobernanza responsable.

Este eje fortalece mecanismos de cumplimiento, cultura ética, gestión de riesgos y participación responsable.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS FORET INTEGRIDAD

1. Gestión ESG y Materialidad

Grupo FORET desarrollará procesos estructurados para identificar temas materiales y riesgos ESG.

Acciones Estratégicas

- Consulta a grupos de interés.
- Matriz de materialidad.
- Gestión de riesgos ESG.
- Monitoreo trimestral.
- Indicadores de sostenibilidad.

KPIs Gobernanza

- Número de grupos consultados.
- Número de iniciativas ESG implementadas.
- % seguimiento trimestral.
- Índice de cumplimiento ESG.

2. Cultura Ética y Cumplimiento

Grupo FORET implementará mecanismos de ética corporativa y cumplimiento organizacional.

Acciones Estratégicas

- Código de ética.
- Canal de denuncia confidencial.
- Protocolos anticorrupción.

- Gestión de conflictos de interés.
- Capacitación obligatoria.

KPIs Gobernanza

- % colaboradores capacitados.
- % adhesión al código de ética.
- Número de denuncias atendidas.
- Tiempo de resolución de casos.

3. Participación Institucional y Legalidad

Grupo FORET promoverá alianzas y participación activa en espacios empresariales y ciudadanos.

KPIs Gobernanza

- Número de alianzas estratégicas.
- Participación en cámaras y asociaciones.
- Número de iniciativas de vinculación.
- Impacto institucional.

4. Inclusión y Desarrollo Comunitario

Grupo FORET implementará iniciativas de inclusión y desarrollo comunitario dirigidas a grupos vulnerables.

Acciones Estratégicas

- Talleres formativos.
- Actividades inclusivas.
- Sensibilización interna.
- Programas comunitarios.
- Vinculación social.

KPIs Gobernanza

- Personas beneficiadas.
- Número de talleres.
- Índice de satisfacción comunitaria.
- Participación de colaboradores.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Grupo FORET reconoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como referencia global para la construcción de un futuro más sostenible.

LEGADO FORET contribuye directamente a los siguientes ODS:



ODS 3 Salud y Bienestar

Promoción de bienestar laboral, salud ocupacional y calidad de vida.



ODS 4 Educación de Calidad

Impulso a programas de formación, empleabilidad y capacitación.



ODS 5 Igualdad de Género

Promoción de inclusión, equidad y oportunidades igualitarias.



ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante

Integración de energías limpias y eficiencia energética.



ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Promoción de empleo digno, desarrollo profesional y cadena de valor ética.



ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura

Desarrollo inmobiliario innovador y sostenible.



ODS 10 Reducción de las Desigualdades

Programas comunitarios e inclusión social.



ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

Desarrollo urbano responsable y resiliente.



ODS 12 Producción y Consumo Responsables

Gestión responsable de recursos y residuos.



ODS 13 Acción por el Clima

Reducción de impactos ambientales y transición energética.



ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Fortalecimiento de gobernanza ética y transparencia.



ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos

Colaboración con comunidades, instituciones y aliados estratégicos.

GRUPOS DE INTERÉS

Grupo **FORET** reconoce como grupos de interés prioritarios a:

- Colaboradores
- Clientes
- Inversionistas
- Proveedores
- Brokers
- Comunidades locales
- Autoridades
- Instituciones educativas
- Organizaciones civiles
- Cámaras empresariales
- Medios de comunicación
- Aliados estratégicos

La organización promoverá mecanismos de diálogo, escucha activa y participación continua con cada grupo de interés.



INDICADORES ESG Y MÉTRICAS DE SOSTENIBILIDAD

Grupo **FORET** establecerá un sistema de monitoreo y evaluación de desempeño **ESG** mediante indicadores alineados a estándares internacionales y criterios **ESR**.

INDICADORES AMBIENTALES

- Consumo energético.
- Huella de carbono.
- Gestión de residuos.
- Uso de energías renovables.
- Reducción de papel.
- Reutilización de materiales.

INDICADORES SOCIALES

- Rotación laboral.
- Clima organizacional.
- Horas de capacitación.
- Diversidad e inclusión.
- Satisfacción del cliente.
- Impacto comunitario.

INDICADORES DE GOBERNANZA

- Cumplimiento normativo.
- Capacitación ética.
- Gestión de riesgos.
- Participación institucional.
- Transparencia corporativa.
- Atención a denuncias.

CULTURA ESG Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Grupo FORET impulsará una cultura corporativa donde la sostenibilidad sea parte integral de la toma de decisiones y de la experiencia diaria de colaboradores, clientes y aliados.

La empresa promoverá:

- Capacitación continua en ESG.
- Sensibilización ambiental y social.
- Liderazgo ético.
- Innovación responsable.
- Participación comunitaria.
- Diversidad e inclusión.
- Bienestar organizacional.

COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

Grupo FORET mantendrá una comunicación transparente, accesible y oportuna sobre sus avances, retos y compromisos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

La organización promoverá:

- Informes de sostenibilidad.
- Reportes ESG.
- Indicadores públicos.
- Comunicación responsable.
- Canales de atención y denuncia.
- Participación activa con grupos de interés.

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

La implementación de **LEGADO FORET** será coordinada por las áreas estratégicas de **Grupo FORET** bajo supervisión de la Dirección General.

Cada área será responsable de:

- Definir planes de acción.
- Ejecutar iniciativas.
- Monitorear indicadores.
- Reportar avances.
- Implementar mejoras continuas.

La política será revisada periódicamente para asegurar su vigencia, efectividad y alineación con los objetivos corporativos y estándares.

COMPROMISO FINAL

En **Grupo FORET** entendemos que construir el futuro implica actuar con responsabilidad en el presente.

LEGADO FORET representa nuestro compromiso de generar un impacto positivo, impulsar comunidades sostenibles y desarrollar proyectos inmobiliarios que combinen innovación, bienestar, ética y sostenibilidad.

Cada decisión, cada proyecto y cada acción forman parte de una visión más grande: construir un legado capaz de transformar vidas, elevar comunidades y crear valor sostenible para las próximas generaciones.

**Porque en FORET no solo desarrollamos espacios.
Desarrollamos confianza.
Desarrollamos comunidad.
Desarrollamos futuro.**